10 элитных рисков выборов в Госдуму РФ

MINCHENKO CONSULTING

MINCHENKO CONSULTING

Коммуникационный холдинг «Минченко Консалтинг»

В состав холдинга входят:

- PR-агентство «New Image», основано в 1993 году
- Международный институт политической экспертизы (МИПЭ), основан в 2003 году
- Лоббистское агентство «Минченко GR консалтинг», основано в 2007 году

NEW IMAGE PR АГЕНТСТВО

МИПЭ международный институт политической экспертизы

MINCHENKO GR CONSULTING

Коммуникационный холдинг «Минченко Консалтинг»

География проектов:

- Белоруссия;
- Грузия;
- Европейский союз;
- Казахстан;
- Киргизия;
- Молдавия;
- США;
- Узбекистан;
- Украина;
- Туркменистан;

- Регионы Российской Федерации: республики Башкортостан, Саха, Татарстан, Удмуртия, Хакасия, Красноярский, Пермский и Приморский край, Амурская, Архангельская, Волгоградская, Иркутская, Кировская, Курганская, Ленинградская, Магаданская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Оренбургская, Псковская, Самарская, Свердловская, Тверская, Тюменская, Челябинская области, Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа.

MINCHENKO CONSULTING

Коммуникационный холдинг «Минченко Консалтинг»

22 года на рынке политического консультирования и лоббизма

Опыт работы в различных странах и регионах

Более 200 успешных кампаний

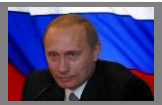
Аналитическая база

Авторская технология «сценарного программирования кампаний»

1.Конкуренция внутри Политбюро 2.0

MINCHENKO CONSULTING

Члены Политбюро 2.0



В. Путин

С. Шойгу	С. Чемезов	И. Сечин	В. Володин	С. Иванов	А. Ротенберг	Ю.Ковальчук	Г. Тимченко	Д. Медведев	С. Собянин

Кандидаты в члены Политбюро

Юридически-силовой блок	Политический блок	Бизнес	Технический блок (секретариат ЦК)
А. Бортников А. Бастрыкин Е. Школов В. Колокольцев В. Золотов Н. Патрушев М. Фрадков Ю. Чайка В. Иванов В. Лебедев	А. Громов Д. Песков Патриарх Кирилл В. Сурков А. Волошин А. Кудрин **Системная оппозиция** В. Жириновский Г. Зюганов С. Миронов	Г. Греф Р. Абрамович А. Миллер В. Потанин О. Дерипаска М. Фридман А. Усманов В. Вексельберг В. Алекперов В. Рашников А. Костин О. Сиенко	И. Шувалов Э. Набиуллина Д. Козак С. Лавров А. Вайно А. Белоусов Т. Голикова А. Дворкович С. Нарышкин В. Матвиенко

Региональные лидеры

Ю. Трутнев	Р. Кадыров	Р. Минниханов	А. Хлопонин

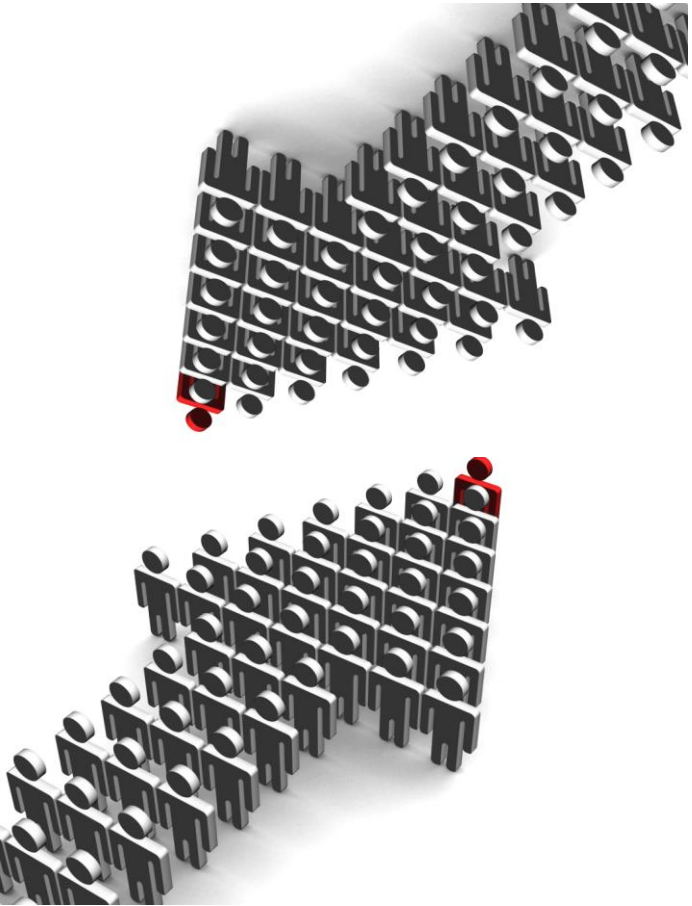
MINCHENKO CONSULTING

Динамика распределения мест внутри «Политбюро 2.0»

ЧЛЕН ПОЛИТБЮРО 2.0	Ноябрь 2015: место внутри Политбюро 2.0	Октябрь 2014: место внутри Политбюро 2.0	Ноябрь 2015: баллы влияния	Октябрь 2014: баллы влияния
Иванов	1	1	↑54	51
Шойгу	2	2	↓48	50
Володин	3	3	↑47	45
Медведев	↑4	9-10	↑45	30
Ротенберг	↑5	8	↑41	31
Ковальчук	6	6	40	40
Чемезов	↓7	4-5	↓37	43
Сечин	↓8	7	↓36	37
Тимченко	↓9	4-5	↓35	43
Собянин	10	9-10	↑31	30

MINCHENKO CONSULTING

2. Борьба отраслевых лобби



Неформальные SuperPACs

В рост идут силовики, ВПК, сельское хозяйство

3. Конкуренция между регионами

«Четвертая Россия» (по Зубаревич) и элиты национальных республик имеют электоральное преимущество в виде:

- Завышенной численности населения (по ряду экспертных оценок)
- Высокой явки
- Управляемого голосования
- Наличия ресурса для политической экспансии в другие регионы

4. Незавершённые выборы губернаторов

В зоне риска – регионы, где:

- голосование было на грани второго тура (Амурская и Омская области, Марий Эл);
- серьезные оппоненты не были допущены на выборы (Санкт-Петербург);
- прямые выборы были отменены (ХМАО).

Возможно превращение выборов в референдумы по недоверию губернатору (особенно при совмещении с региональными ЗС).

Консолидаторы недовольства - бывшие кандидаты в губернаторы, ныне кандидаты по одномандатным округам.

MINCHENKO CONSULTING

Список выборов депутатов парламентов субъектов РФ в 2016 году

Республика Адыгея Республика Дагестан Республика Ингушетия Республика Карелия Республика Мордовия Чувашская Республика Алтайский край Камчатский край Красноярский край Пермский край	Приморский край Ставропольский край Амурская область Астраханская область Вологодская область Калининградская область Кировская область Курская область Ленинградская область Липецкая область	Московская область Мурманская область Нижегородская область Новгородская область Омская область Оренбургская область Орловская область Псковская область Самарская область Свердловская область	Тамбовская область Тверская область Томская область Тюменская область Санкт-Петербург Еврейская АО Ханты-Мансийский АО — Югра Чукотский АО

MINCHENKO CONSULTING

5. Местные против пришлых

Недовольство региональной элиты губернатором-выходцем из другого региона или элиты столицы региона выходцем из другого города (пример - Челябинск – Магнитогорск).

MINCHENKO CONSULTING

6. Недовольство назначенцами – главами городов

Губернаторы - заложники антирейтинга назначенцев

Эксплуатация темы возврата прямых выборов глав МСУ

MINCHENKO CONSULTING

7. Федеральный бизнес против местного

Конфликтные точки - строительство экологически опасных объектов

Перераспределение рынков - строительство, дороги, ритейл, ЖКХ, энергетика, мусор

8. Внутриэлитные конфликты

- Амбициозные группы против «железных треугольников»
- Новые элиты (застройщики, рынки и т.д.)

Один из катализаторов конфликта- праймериз ЕР. Риск перетока проигравших в другие партии.

9. Промысловики против бюрократов

Бунт мелких лавочников и самозанятых (до 20 млн.)

10. Поколенческая борьба

Геронтократия и «принцы» против промежуточных поколений (30 + и 40 +)

«Имущему дастся. У неимущего отнимется»

- Федеральные бизнес-группы будут предпочитать раскрученные бренды с высокой вероятностью прохождения барьера;
- Процедура праймериз будет отпугивать бизнес от инвестиций в ЕР;
- Непарламентские партии, имеющие право выдвигать кандидатов без сбора подписей, будут использоваться как ракеты-носители для региональных элит.

MINCHENKO CONSULTING

Сценарное программирование политических процессов

Сценарий кампании – динамично меняющееся представление избирателей о шансах участников выборов, их целевых группах, силах, которые за ними стоят, целях и используемых средствах.

Цель кампании - управление всей кампанией в целом, а не только кампанией кандидата или партии.

Инструменты:

- Архетипическое наполнение образа кандидата, создание «конкурентной линейки архетипов»;
- Создание разнообразных коалиций поддержки – в элитах, конкретных целевых группах, медийном и экспертном сообществе;
- Балансировка ресурсов оппонентов;
- Управление драматургией кампании;
- Разработка региональных субстратегий и их реализация.

MINCHENKO CONSULTING

Ключевые элементы кампании

Правила игры и тайминг	• Главное - кто определяет.
Ресурсы	• Главное - не преимущество, а балансировка.
Обойма кандидатов	• Главное - правильно определить конкурентные ниши.
Сценарий	• Главное - вписать чужие сценарии в свой сценарий. Управлять всей кампанией.
Повестка дня	• Главное - конструирование событий.
Каналы доставки	• Главное - они должны быть.
Spin	• Ловить Черного лебедя. Не поймал чужого - запусти своего.
Мобилизация	• Главное - организационная машина.

www.minchenko.ru

I исследования I аналитика I PR I GR I геополитический лоббизм I

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»
123557, Москва, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730

Телефон: +7 495 605 36 81, факс: +7 495 605 36 80

office@minchenko.ru